



spaceman.agency

Agentur für Web, Design und Marketing

Ihr Kontakt:

Sebastian Schächterle

Tel. +41 61 500 30 60

Mail sebastian@spaceman.agency

WEBANALYSEN MIT GOOGLE ANALYTICS:

spaceman.agency hilft Ihnen beim Auswerten und Optimieren Ihres Webauftritts, anhand der Statistiken aus dem kostenlosen Webanalyse Tool Google Analytics. Dies hilft Ihnen, wichtigste Erkenntnisse, Chancen, Hindernisse und allfällige aufkommende Probleme auf Ihrer Webseite zu erkennen und umgehend darauf zu reagieren. Falls Sie Google Analytics noch nicht einsetzen, sind wir Ihnen bei der Installation gerne behilflich. Zur Analyse Ihres Webtraffics bietet spaceman.agency drei verschiedene Auswertungsberichte an, welche sich jeweils im Umfang, in den Analyse-Elementen sowie im Auswertungs-Zeitraum unterscheiden.

Diese 3 Berichte werden ebenfalls, über ein ganzes Jahr verteilt, als „Jahres-Analyse-Paket“ zu einem monatlichen Pauschal-Preis angeboten.

Unsere Berichte:

Webanalyse Besucher-Auswertung (Monatsauswertung)

Kurzbericht der wichtigsten Besucher-Aktivitäten auf Ihrer Webseite innerhalb eines Monats dargestellt in einer KPI-Übersichtstabelle. Die wichtigsten Kennzahlen (Besucher, Absprungraten, Bestellungen, Umsätze, etc.) werden mit den Vormonats- und Vorjahreszahlen verglichen und auf Auffälligkeiten hingewiesen. Zudem werden die prozentualen Besucheranteile gegliedert nach Standort, Sprache, Browser und Gerät (Desktop, Tablet, Mobile) in Diagrammform bildlich dargestellt.

-> Preis: CHF 150.-

Webanalyse Zugriffsquellen-Auswertung (Quartalsauswertung)

Übersicht und Auswertung der 5 wichtigsten Zugriffsquellen (Herkunft) innerhalb eines Quartals. Zu den jeweiligen Zugriffsquellen sind die wichtigsten Kennzahlen (Besucher, Absprungraten, Bestellungen, Umsätze, etc.) aufgeführt und bewertet. Die Statistiken der Zugriffsquellen werden mit den Werten des vorigen Quartals verglichen und die Entwicklungen interpretiert. Dieselbe Analyse wird mit den 10 wichtigsten Einstiegs-Keyworts durchgeführt. Allfällige Auffälligkeiten werden schriftlich festgehalten und interpretiert.

-> Preis: CHF 300.-

Webanalyse Content-Auswertung (Halbjahres-Auswertung)

Der Content Ihrer Webseite wird anhand den gesammelten Statistik-Daten eines Halbjahres analysiert und ausgewertet. Die 10 meist besuchten Webseiten werden betreffend den wichtigsten Kennzahlen (Absprünge, Absprungraten, ec.) ausgewertet. Weiter werden jeweils die 10 häufigsten Ausstiegs- und Absprungseiten eruiert und dargestellt. Diese für den Erfolg „kritischen“ Seiten werden auf Ihre „kritischen“ Einstiegsquellen, Einstiegskeywords und Einstiegsgeräte untersucht. Allfällige Auffälligkeiten werden schriftlich festgehalten und interpretiert.

-> Preis: CHF 450.-

Jahres Webanalyse Paket „Pauschal“

Gesamtjahrespaket: Monatliche Besucher-Auswertung, quartalsweise Zugriffsquellen-Auswertung sowie jeweils halbjährliche Content-Auswertung. Zudem Darstellung der Entwicklung der wichtigsten Kennzahlen innerhalb des Kalenderjahres.

-> Preis: CHF 250.- / Monat